

Lieve vrienden

Terwijl de lenteregens de kreken en waterscheidingen van Noord-Californië vullen, zijn we hier in Odiyan begonnen aan een buitengewone nieuwe reis: het maken van 1.000 sets van een gloednieuwe, 108-delige editie van de Kangyur, de woorden van de Boeddha, die we hopen te drukken in Brazilië en aan te bieden aan de Tibetaanse Sangha in januari 2024. Om dit doel te bereiken, zo verheven als onze besneeuwde Sierra's, vragen wij jullie de handen ineem te slaan.

Zoals je misschien weet, heeft Yeshe De al vele malen de Kangyur als offergave aangeboden; Sinds de oprichting van de Wereldvredesceremonie in 1989 zijn eigenlijk bijna 40% van alle werken die door ons in Bodh Gaya zijn verspreid Kangyur-teksten geweest. In totaal hebben we 10.000 sets van de Kangyur uitgedeeld in vijf verschillende historische edities.

Waarom doen we het dan nu opnieuw?

De waarheid is dat de Kangyur de kern vormt van de Tibetaanse cultuur. De Kangyur is zo belangrijk en wordt zo diep gekoesterd van generatie op generatie, dat toen we Kangyur gratis beschikbaar stelden, Dharmacentra van alle vier de scholen van het Tibetaans Boeddhisme enorm verheugd waren dat ze hun eigen exemplaren in huis kregen. In de loop der jaren heeft onze distributie duizenden Dharmacentra bereikt in heel India, Nepal, Bhutan, Oost-Tibet en het hele gebied van de Himalaya.

De Kangyur is niet alleen een object voor verering op een altaar, maar bedoeld voor diepe, toegewijde studie. Traditioneel waren nonnen en leken beperkt in hun toegang tot de Kangyur. Maar dankzij onze inspanningen studeren ook zij nu in grotere aantallen dan ooit tevoren in de Tibetaanse geschiedenis en hebben niet alleen grote, welvarende kloosters, maar ook kleine, afgelegen centra de beschikking over de Kangyur. Andere centra willen dat ook.

De Sangha vraagt om de Kangyur. We doen ons uiterste best om in hun behoefte te voorzien door een prachtige nieuwe editie te maken in het vertrouwde losbladige formaat waar de Tibetanen van houden - maar de kosten zijn hoog. Zonder hulp lukt het misschien niet.

Naar men zegt levert het bijdragen aan het behoud van de Dharma de allerhoogste zegeningen op voor zowel gevers als ontvangers van de teksten. Volgens de Sūtras levert het reproduceren van zelfs maar een paar regels van een heilige tekst een onmetelijke verdienste op.

Onze Hoofd Lama, Tarthang Rinpoche, vroeg in het verleden al vaker je steun om te helpen onze boeken naar India te verschepen. Maar zelden heeft hij gevraagd of je zou willen helpen de productie van de boeken daadwerkelijk te sponsoren - een activiteit die buitengewone verdienste oplevert.

De opgave is een grote uitdaging. Ook al werken we op vrijwillige basis, de materiaalkosten alleen al bedragen bijna 1 miljoen dollar. Maar door zorgvuldig beheer van de eigen middelen heeft Yeshe De al meer dan de helft van dit bedrag bijeengebracht. Wil jij ons helpen om de rest van de weg te halen en ons doel van 108.000 boeken drukken te realiseren?

Als je besluit om met ons mee te doen aan dit project, zullen voor jou en namens jou voor iedereen die je genoemd wilt hebben gebeden worden opgezegd en boterlichtjes gebrand tijdens de Wereldvredesceremonie van 2024. Bovendien zijn serieuze donateurs en fulltime vrijwilligers welkom om zich bij het Yeshe De team aan te sluiten en persoonlijk te assisteren bij de distributie van de nieuwe Kangyur in Bodh Gaya.

Voor degenen in het Westen die van de Dharma houden, is rechtstreeks deelnemen aan de creatie van de Kangyur een zeldzame kans, die zich misschien maar één keer in je leven voordoet. Rinpoche heeft deze gelegenheid geopend omdat hij gelooft dat deze specifieke Kangyur druk van buitengewoon belang is. De productie en distributie vinden plaats op een belangrijk keerpunt in de menselijke geschiedenis en kunnen doorslaggevend zijn voor de toekomst van de Dharma op onze planeet.

Mis alsjeblieft deze kans niet om direct te helpen bij het voortbestaan van de Tibetaanse cultuur, waarvan de schatten van helende wijsheid de hele wereld kunnen helpen, maar alleen als ze worden bewaard, bestudeerd... en gedeeld.